

Книжные выставки

Книжная выставка — это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления. (Справочник библиотекаря. — СПб., 2000. — С. 160.)

Как давно появились книжные выставки в библиотеках России?

Книжные выставки относятся к традиционным формам работы с читателями, в библиотеках России они появились в середине XIX века. В частности в Публичной библиотеке Петербурга.

Что такое выставочная работа? Из каких этапов она состоит?

Выставочная работа — это деятельность по организации выставок, включающая в себя планирование, разработку, оформление, проведение и подведение итогов выставки. Существует определенный порядок разработки и оформления книжной выставки, состоящий из следующих этапов:

- выбор темы;
- определение целевого и читательского назначения;
- выявление и отбор документов;
- подбор вспомогательных материалов;
- разработка структуры книжной выставки;

- оформление книжной выставки;
- реклама книжной выставки;
- анализ эффективности книжной выставки.

С чего начинается работа над будущей выставкой?

Работа над выставкой начинается с выбора темы, которая должна соответствовать двум требованиям. О первом обычно помнят все — тема должна быть актуальной и интересной читателям. О втором требовании — тему необходимо конкретизировать — часто, к сожалению, забывают.

Например, выставка на тему «Жизнь и творчество А.С.Пушкина». представить такую выставку очень сложно. Огромная выставка-просмотр из нескольких десятков или даже сотен изданий? Или полтора десятка случайно отобранных книг? Трудно представить, что такая выставка заинтересует читателей. Лучше выбрать в качестве темы для выставки определенный период жизни великого поэта (лицейские годы, Болдинская осень), или определенный жанр, или тему в творчестве («Адресаты любовной лирики поэта»), или малоизвестные факты его биографии («Неизвестный Пушкин»).

Кроме темы, надо хорошо продумать и читательский адрес будущей выставки. Для кого вы ее оформляете — для младших школьников, подростков или их родителей? От этого будут зависеть все последующие этапы работы над выставкой, начиная с отбора документов и заканчивая рекламой.

Как правильно отобрать документы для выставки?

Лучше всего это сделать в два этапа. Сначала выявить все документы, какие есть в библиотеке по данной теме книги, статьи из газет и журналов,

аудиовизуальные материалы и другие. Затем просмотреть выявленные источники и отобрать для выставки те, которые соответствуют цели и читательскому адресу. Предпочтение также отдается документам, содержащим новую информацию и имеющим привлекательный внешний вид. «Непрезентабельную», но необходимую книгу надо сначала привести в порядок и только после этого выставлять.

После того как документы отобраны, можно приступить к подбору вспомогательных материалов. Они сделают выставку яркой, содержательной, иногда необычной и даже праздничной.

Какие предметы и аксессуары можно использовать для оформления выставки?

Самые разнообразные. Это могут быть:

- художественные элементы (портреты, иллюстрации, плакаты, репродукции картин, фотографии, фотообои);
- декоративные элементы (цветы, драпировки, вышитые полотенца, изделия из бересты, каргопольская игрушка, шепная «птица счастья»);
- природный материал (шишки, ракушки, камни, причудливые корни, ветки) и поделки из него;
- «творения рук и умов читательских» (рисунки, поделки, отзывы на книги, мини-сочинения);
- предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свечи, солдатский котелок, воздушный шарик, игрушки, макеты, муляжи) и многое другое.

Огласить весь список аксессуаров практически невозможно. Подойдет все, что поможет раскрыть тему выставки, привлечет к ней внимание читателей, конечно, при соблюдении вкуса и чувства меры.

Какой должна быть структура книжной выставки?

Разработка структуры библиотечной выставки почти всегда вызывает затруднение. Именно на этом этапе у библиотекаря появляется масса вопросов. Сколько книг должно быть на выставке? А сколько разделов? Всегда ли нужна цитата? Как правильно выбрать название для книжной выставки?

Конкретной цифры количества книг на выставке нет и быть не может. Оно зависит от многих факторов, в том числе от объема фонда, типа выставки, места расположения, размера выставочного стеллажа. Кроме того, количество книг, разделов, наличие цитат и пояснительных текстов вам лучше всего подскажет логика выставки, ее идея. Выставка не должна выглядеть пустой, но она не должна быть и перегруженной. Это может привести к обратному эффекту, а потому «лучше меньше, да лучше».

Любая выставка только выиграет, если вы правильно подберете для нее название. Оно обязательно должно привлечь внимание читателей, заинтересовать, вызвать любопытство, удивление, а иногда и недоумение. Это возможно только в том случае, если к выбору заголовка для выставки вы подошли не стандартно, а творчески.

Каким должно быть название выставки?

- Информационно емким, передающим суть;
- лаконичным, то есть состоять всего из нескольких слов (оптимально — не более 4-5);

- нешаблонным (в виде папирусного свитка, воздушного шарика, цветка, рушника, книги, новогодней елки, машинки, неваляшки).

Названием выставки может стать крылатая фраза, афоризм, пословица, поговорка, строчка из стиха или песни («Азбука — к мудрости ступенька», «Почитай учителя как родителя», «Дом вести — не лапти плести», «Храни огонь родного очага», «Я помню чудное мгновенье», «Раз в крещенский вечерок», «Любовь — обманная страна», «В лесу родилась елочка», «Потому что он хороший»).

Какое значение для библиотечной выставки имеет оформление?

Огромное, ведь выставка — это наглядная форма работы библиотеки. Это не только то, что можно показать и увидеть, но и представить, вообразить. Вот потому работа над выставкой не должна сводиться только к показу внешнего облика книги. Необходимо как можно ярче и образнее раскрыть перед читателями содержание книги, ее ценность и «индивидуальность».

Как правильно оформить библиотечную выставку?

Оформление выставок — одно из интересных направлений библиотечного дизайна. Дизайн имеет свои правила. Только соблюдая их, вы сможете сделать свои выставки привлекательными и интересными. Это, во-первых заголовок, он должен заставить читателя заинтересоваться, обратить внимание. Заголовки в виде цветка, шарика, машинки, солнышка, облачка не оставят равнодушным читателя-ребенка. При создании заголовка можно использовать самые разные материалы: ватман, цветную бумагу, картон, ткань, пенопласт.

Большое значение имеет подбор цвета и цветовых сочетаний. Желательно использовать при оформлении не более трех цветов, иначе выставка получится не яркой, а пестрой. Исключение составляют выставки, где пестрота оправдана названием («Раноцветные страницы», «Пестрые фантазии», «Новогодний калейдоскоп», «Веселая мозаика»).

Существуют три основных цвета: красный, синий, желтый, — и дополнительные: зеленый, оранжевый, фиолетовый, которые служат для вычеления основных цветов. Наиболее удачно сочетаются:

- белый на синем; • белый на красном; • белый на зеленом; • красно-бело-синий; • черный с желтым; • черный с оранжевым; • черный с золотым; • черный с серебряным.

Цвет может создать определенное настроение. Известно, что зеленый и синий цвета успокаивают, красный и желтый — возбуждают, темно-фиолетовый угнетает. А еще восприятие цвета зависит от возраста. Подростки, например, предпочитают контрастные сочетания — синий и оранжевый, красный и зеленый, желтый и фиолетовый. Люди пожилые, наоборот, — гамму приглушенных тонов.

Есть цвета, которые способны зрительно приближать предметы. Если для фона выбрать холодные оттенки, а для объектов, расположенных на переднем плане, — теплые, то можно добиться эффекта «приближения важной информации». Если необходимо выделить или «приблизить» определенную книгу или статью, можно поместить ее на подставку красного, оранжевого или охристо-желтого цвета.

Очень важно при оформлении выставки правильно подобрать шрифт для заголовка и разделов. Он должен соответствовать содержанию выставки. Например, если выставка посвящена истории России или устному творчеству русского народа (сказкам, былинам, пословицам, поговоркам, загадкам), то лучше заголовки написать шрифтом, стилизованным под старославянский.

Если выставка предлагает материал о средневековье, о феодалах, о рыцарях, то можно для ее оформления выбрать готический шрифт. На выставке о войне будет уместен строгий рубленый шрифт, а на выставках, посвященных поэзии или жанру любовного романа — легкий вензельный.

Где и как разместить библиотечную выставку?

Выставки могут располагаться в самых неожиданных местах: в вестибюле, в витринах, в окнах, на столах. Но чаще всего их оформляют на специальных выставочных стеллажах прямоугольной формы.

Если в библиотеке достаточно места, стоит попытаться создать выставочное пространство. Это может быть полукруг, волнообразный вариант, шахматный, угловой.

Зачем библиотечной выставке нужна реклама?

К сожалению, бывает так, что мы, оформив выставку, о ней... «забываем», думая, что на этом выставочная работа закончена. Стоит ли при таком подходе удивляться низкой популярности выставки? Часто библиотекари сетуют: «Старались, оформляли, а читателям это неинтересно». Как привлечь внимание читателей к выставке? для этого существует достаточно много приемов: рассказать о выставке в индивидуальной беседе одному читателю, можно — сразу нескольким, провести краткий обзор у выставки, рекомендательный обзор лучших книг. Интерес к ней резко возрастет, если вы разработаете вопросы викторины, ответить на которые читатели смогут после прочтения книг с выставки. Оживление читательской активности может также вызвать конкурс на самого внимательного или самого активного читателя книг, представленных на выставке.

Самая интересная и эффективная, самая сложная и трудоемкая форма представления книжной выставки — это ее премьера (или презентация). Премьера книжной выставки — это первый показ, представление читателям новой выставки, это праздник, который библиотека устраивает для своих читателей. В центре этого праздника — библиотечная выставка, — яркая, эффектная, неординарная, интересная, информационно насыщенная.

Пример: книжная выставка «Люблю березку русскую».

Задача выставки: Пробудить в читателях желание как можно больше узнать об этом удивительном дереве, ставшем символом России.

Цель выставки: Воспитание любви к Родине.

Читательский адрес: дети среднего и старшего школьного возраста, руководители детского чтения.

Разделы выставки:

1. Из истории березки;
2. Образ березки в литературе;
3. Образ березки в искусстве;
4. Березовая кладовая.

Оформление: Боковые края выставочных стеллажей могут быть оформлены как стволы берез (вырезаны из бумаги и раскрашены). Буквы заголовка можно выполнить в виде березовых веточек с листьями. На выставке могут быть представлены изделия из бересты, репродукции картин с изображением берез, рисунки и поделки читателей. Премьеру такой выставки можно сделать в форме тематического вечера, в программу которого войдут:

- рассказ об истории березки, обычаях, традициях, праздниках русского народа, связанных с этим удивительным деревом;
- выступление медицинского работника с информацией об использовании березы при лечении различных заболеваний и в косметологии;

- рассказ народного умельца о технологии изготовления изделий из бересты с показом и советами для тех, кто хочет заняться этим ремеслом;
- конкурс чтецов или исполнителей песен о березке;
- викторина, вопросы которой также посвящены березке.

Вечер украсят выразительно прочитанные отрывки из художественных произведений, песни и романсы, в которых дан образ березки. В течение всего вечера должна идти реклама изданий, представленных на выставке.

Эффективной формой рекламы книжной выставки могут стать плакаты-объявления и индивидуальные приглашения для читателей. Самое главное здесь — правильно составить рекламный текст. Основными элементами любого рекламного текста являются:

- краткий рекламный лозунг;
- небольшой текст, раскрывающий основную мысль;
- информационный блок и аргументы;
- справочные сведения.

Рекламный текст должен:

- привлечь внимание;
- убедить в необходимости воспользоваться вашим предложением;
- заставить запомнить основную мысль;
- заставить посетить вашу библиотеку.

Только активная работа по пропаганде книжной выставки, грамотная, продуманная ее реклама могут обеспечить хорошую эффективность выставки.

Как проанализировать эффективность библиотечной выставки?

Прежде всего – это учет. Для этого в «дневнике библиотеки» надо выделить отдельную графу, в которую ежедневно заносить число документов, выданных читателям с выставки. Соответствующая пометка должна быть сделана библиотекарем в формуляре читателя, взявшего книгу с выставки. В кармашек каждого документа, представленного на выставке, можно вложить индикатор — закладку из цветной бумаги с названием выставки. Этот индикатор библиотекарь при записи документа читателю вставит в формуляр, а при подведении итогов работы библиотеки за день сможет легко учесть этот документ как выданный с выставки.

После завершения выставки по «дневнику библиотеки» подсчитывает, сколько всего изданий было взято с выставки. Сравнив количество документов, представленных на выставке, и количество выданных читателям, можно делать вывод об ее эффективности. Можно вычислить так называемый «коэффициент эффективности книжной выставки». Для этого надо число книговыдач с выставки разделить на число документов, представленных на выставке. Если эффективность низкая, необходимо выяснить, почему выставка не пользовалась популярностью среди читателей. Для этого надо проанализировать все этапы выставочной работы, начиная с выбора темы и заканчивая рекламой, и определить, где были допущены ошибки. Высокую эффективность также надо изучать, чтобы выявить причины успеха выставки у читателей. В последние годы для изучения эффективности выставочной работы широко используются методы опроса читателей — беседы, интервью, анкетирование. Они помогают выявить интересы и потребности читателей и позволяют планировать выставочную работу в соответствии с читательскими ожиданиями.

Таким образом, анализируя эффективность выставочной деятельности, можно избежать ошибок в дальнейшем и сделать каждую выставку яркой, содержательной, интересной и популярной среди читателей.

В чем залог успеха библиотечной выставки?

Непросто ответить на такой, казалось бы, несложный и конкретный вопрос.

Нет и не может быть готового рецепта удачной книжной выставки.

Выставочная работа — процесс творческий, как и многие другие виды библиотечной деятельности, а творчество невозможно структурировать, систематизировать, уложить в определенные рамки и вешать готовый рецепт — пользуйтесь! Но, исходя из собственного опыта выставочной деятельности и опыта работы коллег (см. список литературы), позволю себе высказать некоторые выводы и советы, которые, надеюсь, вам пригодятся.

- Главное в выставке — это ее идея, главная мысль, которую вы должны донести до читателя. Как рождаются идеи? Часто после долгих раздумий, а иногда — совершенно случайно.
- Главная задача библиотечной выставки — представить книги и другие виды документов. Хорошее оформление, различные материалы и аксессуары — это не цель, а лишь средство, помогающее решить поставленную задачу. Поэтому они должны не заслонить книгу, а наоборот, привлечь к ней внимание.
- Главная функция детского библиотекаря — воспитательная. Поэтому, работая над выставкой, надо хорошо подумать о том, что нового узнает ребенок из книг, представленных на ней, чему они могут научить. К сожалению, не все книги, которые издаются сегодня для детей, могут быть им полезны. А еще очень важно, чтобы книги на выставке, а также все материалы, аксессуары и сама ее структура соответствовали определенному возрасту детей.
- Книжная выставка должна стать частью, а лучше — основой целого комплекса мероприятий, посвященных определенной теме. В этот комплекс могут входить самые разные формы библиотечной работы с детьми и руководителями детского чтения: беседы, громкие чтения, библиографические обзоры, викторины, игры, конкурсы, детские утренники,

дни рождения литературных героев, обсуждения книг, часы удивлений, дни информации, дни библиографии и др. Такой комплексный подход позволяет работать целенаправленно в достижении главной цели — пропаганды книги и чтения.

Хочется пожелать всем коллегам творческих удач в выставочной работе, новых интересных идей!